

悠遊卡股份有限公司

「109、110年度媒體代理商」投標須知

壹、總則

主旨：遴選廠商參與競標「109、110年度媒體代理商」(以下簡稱本案)。

一、遴選作業：

- (一) 資格審查：採書面審查方式，以各媒體代理商之公司狀況與提供服務進行審查，評選表參照附錄一。
- (二) 遴選作業：資格審查合格者，以廠商資格與履約能力、服務內容、價格進行評比。
- (三) 欲參加遴選者，請於民國(下同)109年4月15日下午5點前，將遴選文件送至本公司(設址：台北市115南港區園區街3-1號13樓)。
- (四) 投標文件請洽聯絡人：杜玲鳳(電話：(02)2652-9806)。
- (五) 本公司於書面審查資格文件時，若審查之廠商未達2家時，將停止本次遴選作業。
- (六) 本公司將於109年4月23日寄出通知予取得遴選簡報資格者。
- (七) 遴選簡報時間及地點：109年4月24日上午10點至下午5點，於本公司舉行。

二、參加遴選者對遴選文件內容如有疑義，應於109年4月14日中午前以電子郵件向本公司提出；本須知所稱日(天)，除另有規定外，均指日曆天。

貳、參加遴選者資格條件及應檢附之文件

一、參加遴選者基本資格

- (一) 依國內法律合法登記設立之公司，且未在停業處分期間及實收資本額達新台幣(下同)壹仟萬(含)元以上，且依據國際指標性代理商評比機構RECMA評比2017年度媒體承攬金額為業界前10名。(名單參照附錄三)如為團隊，該團隊應以書面指定其中一家公司代表全體，該公司實收資

本額需達壹仟萬(含)元以上，且該公司不得重複代表其他團隊進行投標，其他非團隊代表之成員則不在此限。

- (二) 具有承攬聯名銀行金融、電子支付相關產品或推動聯名銀行信用卡/電子支付商品上線之經驗，需提供相關契約影本以茲證明。

二、參加遴選者應檢附證明文件：

- (一) 廠商(若為團隊，其各成員)之合法設立登記證明文件及最近之公司變更登記表影本。

- (二) 廠商(若為團隊，其各成員)之最近一期或前期之繳稅證明。

- (三) 授權書：如為團隊，各成員需個別簽立授權書，並指定同一成員為代表成員，為該團隊於投標期間之全權代表。

- (四) 協議書：如為團隊，需提出由各成員共同簽署之團隊協議書，載明下列事項：

1. 標案名稱及團隊各成員之名稱、地址、電話、負責人。
2. 團隊之代表成員、負責人、權責及其細部工作項目分配。
3. 各成員於得標後就本案相關契約負連帶履行契約責任。
4. 各成員有破產或其他重大情事，致無法繼續共同履約者，同意將其契約之一切權利義務由其他成員另覓之廠商或其中成員繼受。
5. 本協議書內容與本案相關契約規定不符者，以本案相關契約規定為準。
6. 本協議書之有效期間，至少應持續至本案相關契約應履約與保固期限為止。

- (五) 廠商信用證明：票據交換機構出具之非拒絕往來戶或最近一年內無退票紀錄證明並符合下列規定：

1. 查詢日期應為截止投標日前半年以內。
2. 票據交換所或其委託金融機構出具之第一類或第二類票據信用資料查覆單。
3. 查覆單上應載明之內容如下：

- (1) 資料來源為票據交換機構。
- (2) 非拒絕往來戶或最近一年內無退票紀錄。
- (3) 資料查詢日期。
- (4) 廠商統一編號及名稱。

4. 查覆單如經塗改或未經查覆單位蓋章者無效。

(六) 提供二年內承攬聯名銀行金融、電子支付相關產品或推動聯名銀行信用卡/電子支付商品上線實績之契約影本一份，如所提出之契約有保密考量，可另遮蓋簽約金額。

三、投標人所檢附之證明文件得為影本，若有缺少之情形，於接獲本公司通知後3日內補齊。另於訂約時或必要時，本公司得請廠商提出正本或經公證人認證之影本進行核對及複驗。

參、遴選

一、參加遴選者應詳閱招標文件之各項規定，並詳為估算其標價，以不易塗改之書寫工具，依規定格式填寫或鍵入相關遴選文件。除遴選文件另有規定者外，受邀遴選者不得擅改本公司原訂內容或附加任何條件，附有條件者，視為未附該條件。

二、除遴選文件另有規定者外，前項之標價均應以新臺幣(含稅)報價。

三、遴選文件應依下列規定裝妥並密封後，於109年4月15日下午5點前攜至本公司，如有延誤應自行負責。

評選表封：依本須知附錄一之規定裝入評選表與報價文件，報價單格式請參照附錄二。

證件封：依本須知第貳節規定裝入有關資格證明文件。

四、攜至本公司之遴選文件，除遴選文件另有規定者外，受邀遴選者不得以任何理由請求發還、作廢、撤銷、更改或於遴選前補正遴選文件內容。

五、經過資格審查篩選合格之投標廠商，本公司將另行通知前來參與遴選，遴選簡報時間為109年4月24日上午10點至下午5點(若有變動，將另行通知)，並依下列規定辦理：

- (一) 參加遴選者於評審會議之簡報，應派就職於其公司之人員出席，並由本案專案負責人負責簡報，參與簡報人數不得超過四人。
- (二) 參加遴選者應自備簡報用電腦。
- (三) 參加遴選者簡報之先後順序，依本公司收到遴選者遴選文件之優先順序安排為準。
- (四) 參加遴選者應於本公司規定之時間到場，遲到10分鐘以上者視為自動放棄權利，並不得要求另外給予簡報機會。
- (五) 簡報時間為20分鐘，簡報製作內容說明：廠商介紹、承攬經驗、服務項目與內容(含媒體規劃、媒體關係、媒體曝光、競品分析、報價說明、其他服務)、總結
- (六) 評選小組之溝通詢答為15分鐘，主持人得視情形延長詢答時間。
- (七) 本案遴選之評分標準

#	項目	配分	單項配分	說明
1	廠商資格與履約能力	15	15	1. 廠商介紹與實績說明。 2. 曾經服務客戶。
2	服務內容	40	20	媒體規劃與媒體關係維護
			20	競業動態與業界資訊
3	價格	45	15	媒體服務佣金
			15	網路廣告報價
			15	一般廣告報價
合計		100	100	

肆、評選原則及決標

- 一、採序位法價格納入評選，評選委員就各評選項目分別評分後予以加總，分數最高者序位為1，次高者序位為2，依此類推。
- 二、加總各評選委員評定之序位，總序位最低者為第1，次低者為第2，依此類推。
- 三、評審小組成員先依評審項目分別評分並加總各評審項目分數，總滿分為100分，各投標廠商之得分加總評定後，再依得分高低給予序位，分數最高者序

位為1，次高者序位為2，依此類推。

四、投標廠商如經半數(含)以上評審委員評定得分達70分(含)以上，方得列入合格之廠商，反之為不合格廠商，不合格廠商不得列為優勝廠商。

五、如有2家(含)以上優勝廠商總序位相同時，則採用評選總分較高者，若評選總分仍相同，則採用由獲得評選項目配分最高項目得分合計值較高者，仍相同者，則由評審小組主持人抽籤決定。

伍、簽訂契約

一、除遴選文件另有規定者外，其契約以本公司於遴選時公告之內容為準，但於雙方訂約前，本公司仍保留修訂其內容之權利。

二、媒體代理合約為鼓勵性質，本公司不保證最低採購金額，合作期間內若有其他媒體廠商提供更優惠之採購條件，本公司亦可自行選擇採購

三、本公司得依自己之需求和考慮，隨時停止遴選，受邀遴選者不得因此對本公司主張任何權利。

附錄一

評選表填寫及交付規定

第壹節、填寫原則

- 一、參加遴選廠商之評選表為評定該廠商評選總分之重要依據，廠商填寫評選表時應遵照以下規定，以確保所提之事項可被充分瞭解。參加遴選廠商須依規定之順序填寫評選表，提供完整詳實之資料，若有額外之補充與建議，可於適當位置另作註解加以說明，惟不得變更本遴選須知所規定之評選表內容順序。
- 二、為利評選工作之進行，參加遴選廠商所填寫之評選表須遵循下列原則辦理：
 - (1) 評選表填寫須符合本章之相關規定。
 - (2) 參加遴選廠商所提建議應符合或優於本文件所列規格。
 - (3) 評選表於決標後列入契約附件中。
 - (4) 參加遴選廠商因準備評選表內容所衍生之任何費用，由廠商自行負擔。
 - (5) 評選表不得逾期交付，逾期視為自動棄權；評選表於交付後，不得主動提出修改或增訂。
 - (6) 參加遴選廠商所提供相關之佐證文件，應以提供公正機構、研究單位、公眾傳播媒體等客觀之資訊為主。
 - (7) 參加遴選廠商於屏中所提建議，若無特別加註說明，均應包含在本專案整體費用內，不得以任何理由收取費用。
- 三、評選表內容涉及有關智慧財產權(著作權、專利權、商標權等)問題，概由參加遴選廠商自行負責處理，與本公司無關。

- 四、以 WORD 文書軟體製作交付；電子檔得隨評選表交付。
- 五、評選表內容應以中文橫式由左至右直式橫書，標題字體以 16 點，內文字體以 14 點為原則，單行間距為原則，製訂格式為 A4 尺寸雙面印刷，頁數不限制，並可附其他補充資料。
- 六、應以連續方式編列頁碼，左側裝訂成冊，不得以活頁方式裝訂。
- 七、數量：1 式 10 份，其中 1 份評選表應蓋公司大小章，其餘 9 份得免蓋，並繳交其電子檔光碟 1 式 1 份。

第貳節、交付

- 一、截止日期及時間：詳招標公告。
- 二、交付地點：臺北市南港區園區街 3-1 號 13 樓。
- 三、評選表不得逾期遞送，否則視為不合格廠商投標。

第參節、修改及增訂

- 一、參加遴選廠商不得對其所交付之評選表提出修改或增訂要求。
- 二、評選表遞送後所有權歸屬本公司，不論入選與否均不退還，除評審委員及業務需求人員外，本公司不得交付第三者參閱或應用。
- 三、參加遴選廠商對於評選表內容有疑問時，可於領標截止前於上班時間內以書面(含 e-mail)向本公司承辦人杜玲鳳(e-mail：nery@easycard.com.tw)提出。

第肆節、評選表內容大綱

廠商可依本身經驗及提供之服務提出更佳建議，其填寫格式建議如下：

廠商名稱			
項次	評選項目	評選細目	是否合格
1	公司規模	資本額	☐ 是 ☐ 否
		RECMA2017 年度媒體承攬量排名	☐ 是 ☐ 否
2	承攬經驗	聯名銀行金融客戶	☐ 是 ☐ 否
		電子支付產品客戶	☐ 是 ☐ 否
		聯名銀行信用卡/電子支付商品上線	☐ 是 ☐ 否
3	媒體規劃	媒體提供建議頻率	☐ 是 ☐ 否
		媒體成效監測頻率	☐ 是 ☐ 否
4	媒體關係	每季記者會協助出機次數	☐ 是 ☐ 否
		記者會出席媒體家數	☐ 是 ☐ 否
5	媒體曝光	每季消息稿發佈次數	☐ 是 ☐ 否
		消息稿見刊媒體家數	☐ 是 ☐ 否
6	競品分析	競品相關簡報提供頻率	☐ 是 ☐ 否
		客製化業界動態提供頻率(金融支付業)	☐ 是 ☐ 否
7	其他服務	行銷後測	☐ 是 ☐ 否
		問卷調查	☐ 是 ☐ 否
		活動行銷	☐ 是 ☐ 否
廠商確認		承辦人確認	

附錄二

媒體代理商報價單

廠商名稱			
項次	項目		價格
1	服務費		
2	電視媒體採購單價 (扣除回買與現折前，每 10 秒 CPRP) 新聞占比 40% PT(1800-2459)：55%以上 PIB(F+2F+2L+L)：55%以上		
3	電視媒體回買	有線	
		無線	
4	電視媒體回買門檻		
5	若報價高於我方現行採購價，可否比照我方現行價格	報紙	☐ 是 ☐ 否
		捷運燈箱/吊旗	☐ 是 ☐ 否
		捷運月台電視	☐ 是 ☐ 否
		廣播	☐ 是 ☐ 否
		網路	☐ 是 ☐ 否
		其他	☐ 是 ☐ 否
6	其他		
廠商確認			承辦人確認

動腦brain 行銷・創意 2017台灣媒體代理商排行榜

RANK 2019	RANK 2018	公可代 MEDIA AGENCY 廣告主	2019年營業額 REVENUE (IN MILLION)			媒體通則類別 (%)								總工數 Total Staff		總主數 Total CPM (10 THOUSAND)	
			2019	2018	2019比2018 GROWTH RATE %	電視 TV	廣播 FM	雜誌 MAG	網路 WEB	行動 MOB	其他	合計	其他				
1	1	dentsu X	84.80	75.54	12.0%	60.0	2.0	1.0	0.5	30.0	4.5	—	2.0	145	12,000		
2	6	星傳媒體 Starcom & Spark Foundation	84.35	73.99	14.0%	—	—	—	37.0	—	—	63.0	—	129	500		
3	2	駱絲媒體 Carat Media	84.02	75.02	12.0%	41.0	2.0	0.0	55.0	0.0	—	—	170	10,000			
4	5	實力媒體 Zenithmedia	55.05	48.28	14.0%	—	—	—	43	—	—	57	—	103	100		
5	4	遠鏡媒體 CMD Taiwan	54.53	47.42	15.0%	54.0	2.0	2.0	1.0	38.0 (合計)	3.0	—	77	300			
6	8	宏昇傳媒 Media Drive	52.00	40.10	29.7%	69.0	1.8	2.5	1.4	25.6	2.5	—	3.0	128	3,800		
7	4	宏宏美地媒體 PHD Taiwan	33.19	25.53	30.0%	51.0	1.5	1.5	1.5	42.0 (合計)	2.5	—	40	50			
8	10	榮星傳媒 Glory Star	25.58	23.73	7.0%	42.6	17.2	3.2	0.7	26.4	5.2	2.9	1.8	74	2,400		
9	9	偉知媒體行銷 Vizeum Taiwan	24.18	23.59	2.5%	59.0	1.0	2.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—	30	4,000		
10	11	艾比傑 IPG Mediabrands	21.00	21.00	0.0%	—	—	—	—	—	—	—	52	1,000			
11	12	博銳媒體 Bright Media	18.50	18.30	1.1%	43.0	1.0	3.0	1.0	38.0	6.0	7.0	1.0	40	3,000		
12	13	二零零八傳媒行銷 2008 MEDIA MARKETING	15.14	12.83	18.0%	75.0	2.0	2.0	1.0	18.0	1.0	N/A	1.0	22	5,700		
13	14	德立媒體 PrimeMedia	11.80	11.70	0.9%	72.5	1.0	0.5	6.0	11.0	6.0	2.0	3.0	2,600			
14	15	嘉市媒體 CS Innovations Marketing	9.17	9.08	1.0%	49.0	—	—	1.0	45.0	5.0	—	—	25	1,000		
15	16	廣銀行銷Agen	9.00	8.60	4.7%	71.0	0.0	0.0	0.0	15.0	14.0	N/A	3.0	22	800		
16	17	博報堂行發 HAKUHODO ACTIVE	8.08	7.20	12.2%	57.1	6.5	3.1	0.2	32.2	0.0	0.0	0.9	51	9,200		
—	3	WAVE MAKER WAVE MAKER	N/A	74.14	N/A	48.0	2.0	2.0	0.5	35.0	1.5	11.0	0.0	120	2,000		
—	7	度世媒體 Mindshare	N/A	42.90	N/A	40	—	—	20 (合計)	40	—	—	—	152	1,000		
小計Sum			590.00	638.95	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1410	—		
平均Mean			36.87	32.62	11%	53.66	3.08	1.95	0.74	34.60	4.51	5.82	1.63	—	—		

Taiwan's Top Media Agency in 2017

	目前之合作關係 CORPORATION STATUS	主要聯絡人 KEY MAN	主要客戶 KEY ACCOUNTS	成立時間 / 年份 ESTABLISHED YEAR
	日本電通	董事長、執行力考 副董事長、山本啓晴 總經理 廣成興	N/A	1989年/10月 - 17-02-00-6768
	Publicis Groupe	集團董事兼協理 張明珍 總經理 李遠雄	豐盛銀行、三星電子、可口可樂、花旗銀行、華南航空、九和航運、台聯媒體集團、IKEA、VISA、美商士多利、艾司巴尼、維多利亞的秘密、電腦、eP Mongro、Holecomchina.com、寶源證券、金鼎信、金鼎豐、DKSH 大昌藥行、安泰投資管理、小米、光陽機車、富士按摩椅・合作企業、蝦皮貿易	2001/6/20 - 02-2704-2211
	Dentus Aegis Network	集團董事 林惠心 副董事長 朱國良 董事總經理 邱麗雲 總執行力郭慶榮陳文雅	T.G.Eleven、Dr. Wolf、Gogoro、Lenovo、MasterCard、Microsoft、Mondelēz、PRADA、UPLI President、中環三益、中區電影、台灣飛利浦、台灣衛視、台灣郵政、LUGEN、養生堂、品味網、新華書報、Diigo、Posizuit、Watsons、華夏銀行	2000/1/1 - 02-2712-5238
	Publicis Groupe	集團董事 楊建輝	Kosmeo、Nepresso、諾達斯集團、台灣四大連鎖百貨集團：TRIAVO、利軒網、漢來、美國二十世紀電視分公司、環球時報、萊佛士、LVHM 集團、FERRAGAMO GLOUCY、SC-PUMA、麥肯錫、新加坡政府、雜誌社、雜誌、愛琴海旅行社集團、宏茂物業、MTVA、台灣網路新聞、亞太電信、百仕丹、Calvin Klein、Tutor ABC、日月月光國際傳播、BOSCH、FERRRAGAMO、REEBORN等。	1992/6 - 02-2730-3151
	Omnicon Media Group	執行長 黃曉玲 集團數位品牌資深 陳淑芬 總經理 劉凱鴻	AFLPE、APTIC文化創意、Google、HSIM、Hasbro、Intel、KYMCO光陽、McDonald麥當勞、APPLEC、Sony Picture-Bluera博偉影視	1998 - 2051-8071
-	-	專務董事 林德發	中國鐵道、國際松下、BMW、健全食品、必能客、宜得利生活館、金時代書店、康寧、連捷、新東洋超市、衣邦上選、彰研智位、彰研智能、彰研智慧、彰研安全、彰研通訊、彰研娛樂、彰研、威馬特威、新北市政府。	1997/12 - 02-2502-0598
	Omnicon Media Group	執行長 黃曉玲 集團數位品牌資深 陳淑芬 總經理 謝永松	WORLDSTAR事業圈、Unilever聯合利華、Ferrero費列羅、Hotels.com、SGE旺臣、HP惠普、SCA Taiwan、特力家福家、寶潔臺灣	2002 - 02-2181-7199
	-	執行長 鄭冠廷 總經理 劉凱鴻 總經理 劉凱鴻	中山洪震育、陶富強及中和(大金)飲料、順記、義森得意橋、慈韻網、新未來東京上海產物保廉、洋賓、育健科技大學	1975/11-21 - 02-8768-1168
	Dentus Aegis Network	總理 李學樺	亞答、蜜村、三葉屋上一起公司、BLUEBERRY、台灣之星、小農坊、Georg Jensen、鐘錶珠寶設計、瑞祥茶莊、老乾媽、萬里香園、茗工廠、衛生保健用品、台灣觀光局、愛生食、全統酒樓、濃真機咖啡(台北)、綠魔父子	2004/5/1 - 02-2717-3717
	PFG	襄事總經理 湯景賢	瑞士巧克力廠、Pedrollo、荷蘭船隻、土耳其航空公司、Strock、泰國航空公司、亞洲萬里通、友玩天地、ECOCO-KRIBBO/KRIBBO、Crocodile、旅館、全球餐廚、慎傑、J&J、嘉德保險、香港客戶；遊戲客戶；出版品。全國第一、第壹獎	2002 - 02-2760-3338
	-	執行長 鄧大為 行銷部 王敏欣	天主教臺、墨魯雷登、新增康隆、保得力加、奇居克居店、中美製鏡、吉靈製眼鏡、原島公司、宜蘭運動、大眾足踏、天工生理、昇昇鞋業、鑽石彩鑽、毛蘭子、小鹿巴士、三創生活一級靜、	2002 - 02-7701-2945
	-	襄事長 韓碧仙 總經理 梁沁怡	統一、健康食品、英名貴飲、泉象電子、南儀(華星)、皇家可卡、永勝光學、實見光學、奧古一號、FANCL、納紗絲綢	2000/1 - 02-7718-2988
	-	總經理 鄭郁立	中華郵政、遊藝器材類、手鐲黃金、優質腕表、ASH、全國不動產、白馬租車、蒙山牌	2010/1 - 02-2570-0128
	-	總經理曾志宇 執行助理胡恩倩 侯錦標 總經理 郭耀騰	台灣三家醫藥、華碩資訊、華誼音樂、博晨儀器、亞尼克、臺北市政府Always好會、匯基健身生活科技、中化市民、中化教育、大王紙業、緯爾登、台灣龍鳳、公益服務、新店訂婚會、暫時時位、安徽鐵路	2004/4/ - 02-8768-2826
	themeworkline	襄事長 廖秋貞 總經理 蔡俊材	萬家春、OPPO、西餐廳、坤封科技、日立家電、宣傳冊組圖、sketchers、台灣菸酒、朝日藥品、又野潮服具、杜牧藝術、同度設計、TLCDiscovey、新增客戶；阿爾法波、Nike HMDOM、NIKE、食品良品、北約快遞員	2006 - 02-6617-6600
	日本博覽堂株式會社	社長 戶野典典 總經理 譚舜芳	N/A	1989/7/28 - 02-2545-7766
	GMM/WPP	集團執行長 趙紹銘 集團董事 吳煒生	佳兒貝拉精品食品、台灣迪士尼、留聲音響、瑪瑙唱片、香邑好客、Darle、好客-Calgate、台灣國際縱橫、法國影影片、Electroux、柏得傳神、露雪、奧的斯電梯、Brita、德國生技生化學、Alibaba Group阿里巴巴集團、冰片一百零五歲紀念、六福村、高美苑兄弟、且呈送禮券分設校	1999/5/22 - 02-7710-6288
	GMM/WPP	集團總經理 馮溫蕙 營運總監 蕭孟暉	韓國 Volo、Nike、DYSON、Solaris、Macquarie、力士衛士、護齒套盒、萬林牙、台灣地產、香港地產土地、交際禮品、香港旅遊協會、新增一批點、招徠禮品、Noise HMDOM、PMI、聚利商務、香港商務印書館有限公司、Rowell P.Hare 凡而士、Law Office、Booking.com 酒店預訂、歐	1995/12/13 - 02-2545-7766

註：1、這次審核代理用的手續簡數據，以各公司提供的學歷簡及客戶名單，和電腦系統統計的台南南區五大陣地舊書量比例，做為計算基準，並根據電腦台對每年庫體代庖所發簡書量的階倍，做最後交叉互為。

《點滴》編輯部 2018 年 4 月整理製表